

DAMA

*Derechos de
Autor de
Medios
Audiovisuales.*



SECCIÓN II · EVOLUCIÓN DEL LOGOTIPO

Más precisión. *Misma identidad.*

ANTERIOR · 2015



ACTUALIZACIÓN · 2026



01 · LEGIBILIDAD

La estructura gana presencia en formatos reducidos. Las contraformas se han redondeado para mejorar la reproducción a tamaños pequeños.

02 · PESO VISUAL

El trazo se ha equilibrado y modulado para sostener mejor la lectura en pantalla, impresión y aplicaciones de gran formato.

03 · CONTINUIDAD

La actualización conserva el sistema visual original. No es un rediseño: es una revisión técnica orientada a entornos digitales.

SECCIÓN III · ANATOMÍA DEL SÍMBOLO

Cuatro elementos. Un sistema cerrado.



01 CURVA PRINCIPAL

Trazo continuo que define el carácter del símbolo. Conservado del sistema anterior.

02 CRESTA SUPERIOR

Punto focal del isotipo. Optimizado para mantener legibilidad por debajo de los 24 px.

03 PUNTO INTERIOR

Círculo perfecto que sustituye al óvalo rectangular anterior. Mejor reproducción a tamaños reducidos.

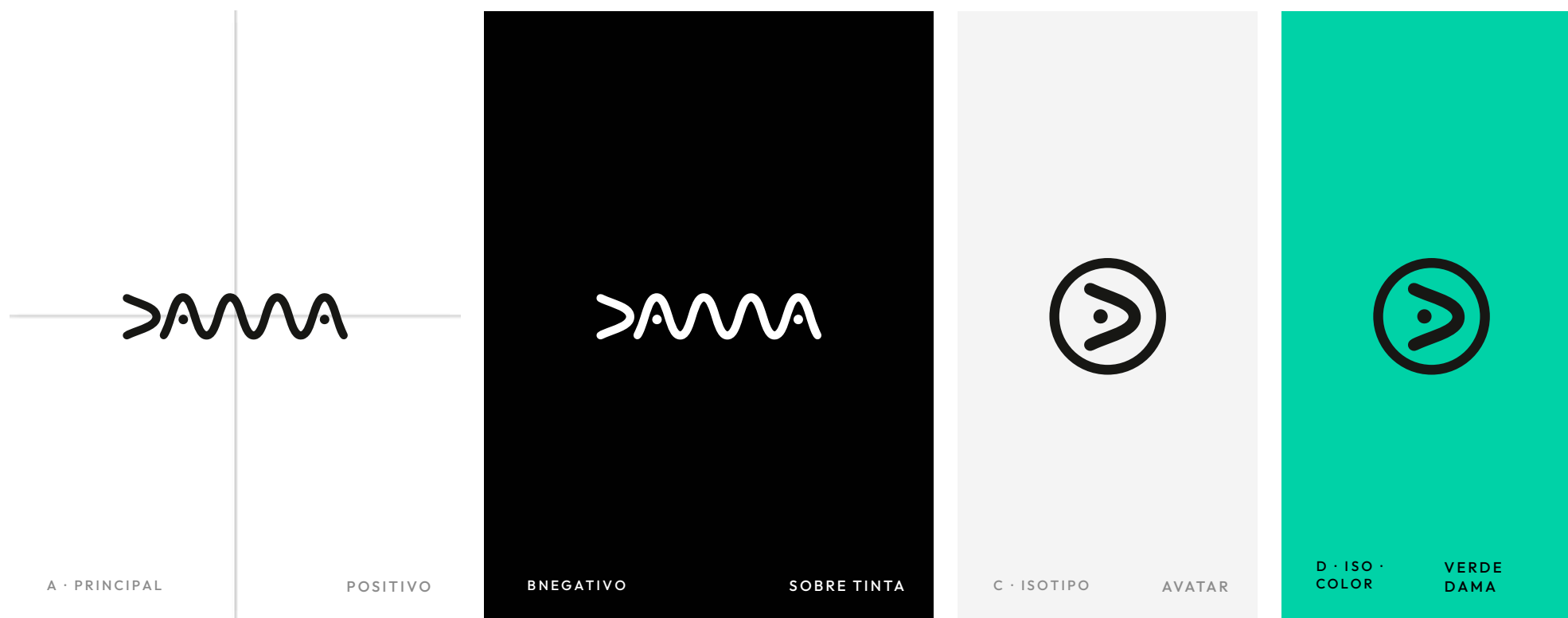
04 ARO CONTENEDOR

Cierre del símbolo. Define el área activa en aplicaciones tipo avatar, favicon o sello.

SECCIÓN IV · EL SISTEMA

Cuatro versiones oficiales.

A · B · C · D



A · PRINCIPAL

Versión por defecto sobre fondo blanco o claro.

B · NEGATIVO

Sobre negro o sobre gradiente. No usar sobre verde plano.

C · ISOTIPO

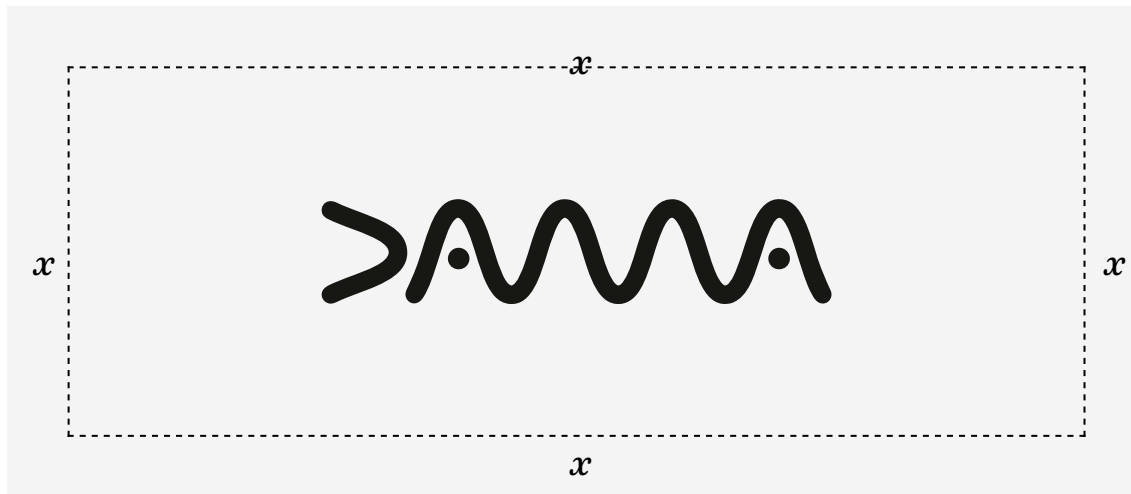
Avatares, favicon y aplicaciones donde no quepa el logotipo completo.

D · ISO · COLOR

Versión sobre verde DAMA. Reservada para piezas hero y eventos.

SECCIÓN V · ÁREA DE SEGURIDAD

Espacio de respeto.



El espacio libre alrededor del logotipo equivale a la altura del trazo principal (x). Se respeta también en contexto.

MÍNIMO	1 × altura del trazo
RECOMENDADO	1,5 × altura del trazo
NO INVADIR	Tipografía, imagen, otros logotipos
EXCEPCIÓN	Versiones reducidas (sección VI)

CABECERA · DOCUMENTO



*Memoria anual
2026.*

PIE AUDIOVISUAL



*Identificador
de cierre.*

HERO DIGITAL



*Cabecera
institucional.*

SECCIÓN VI · TAMAÑOS MÍNIMOS

Umbrales de legibilidad.

Por debajo de los umbrales indicados, la versión principal (A) debe sustituirse por el isotipo (C).

IMPRESO · A

25 mm recomendado

IMPRESO · A

18 mm **mínimo**

DIGITAL · A

120 px recomendado

DIGITAL · C ISO

32 px **mínimo**

SECCIÓN VII · USOS INCORRECTOS

Lo que la marca no hace.

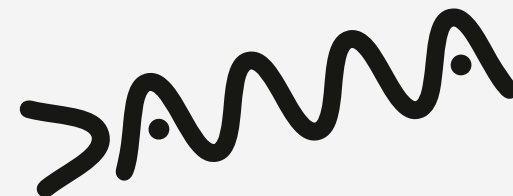
Estos errores rompen la coherencia del sistema. En caso de duda, volver a la versión principal.



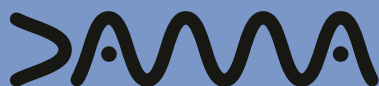
NO DEFORMAR VERTICALMENTE



NO ESTIRAR HORIZONTALMENTE



NO ROTAR



NO COMBINAR CON PLANO



NO REDUCIR EL CONTRASTE

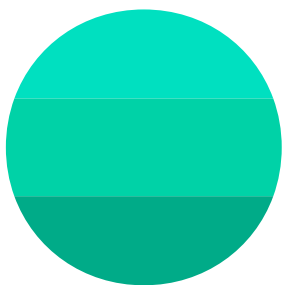


NO USAR POSITIVO SOBRE TINTA

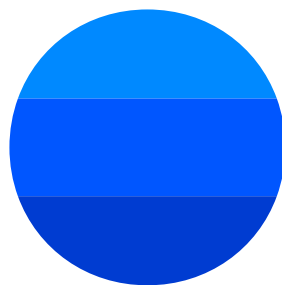
SECCIÓN VIII · PALETA OFICIAL

Cuatro tonos. Un sistema institucional.

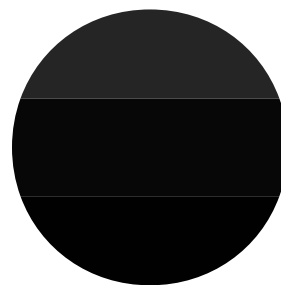
El verde lidera el sistema. El azul aporta estructura. El negro construye el contraste. El blanco respira.

*01 · Primario***Nuevo
Verde
DAMA**

HEX #00D1A7
RGB 0 · 209 · 167
CMYK 84 · 0 · 55 · 0
PMS 3395 C

*02 · Acento***Azul
DAMA**

HEX #0057FF
RGB 0 · 87 · 255
CMYK 96 · 76 · 0 · 0
PMS 2728 C

*03 · Contraste***Negro
DAMA**

HEX #050505
RGB 5 · 5 · 5
CMYK 0 · 0 · 0 · 98
PMS Black 6 C

*04 · Fondo***Blanco.**

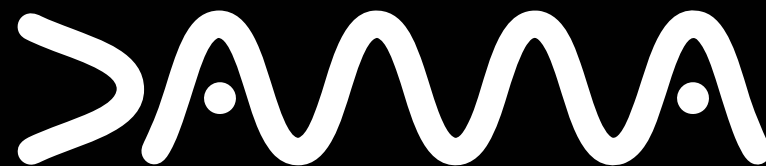
HEX #FFFFFF
RGB 255 · 255 · 255
CMYK 0 · 0 · 0
PMS White

NOTAS TÉCNICAS

Pantone y CMYK son aproximaciones. En producción crítica, validar contra muestra física antes de imprimir.

ACCESIBILIDAD DIGITAL

Negro sobre blanco: 21:1 (AAA). Azul DAMA sobre blanco: 8,6:1 (AAA). Verde DAMA sobre blanco: 2,1:1 — no apto para texto.



Más precisión.
Misma identidad.